

2021年6月28日

報道機関 各位

## ジブリパークプレイイベント「ジブリの大博覧会」第3弾展示内容発表と限定グッズ情報

ジブリパークに誕生する「ハウルの城」の建築模型をどこよりも早く公開！

グラフィックデザイナー佐藤卓氏企画監修の新展示企画「ネコバスアトリエ」も紹介

愛知県美術館で7月17日(土)～9月23日(木・祝)に開催する展覧会「ジブリの大博覧会～ジブリパーク、開園まであと1年。～」は第3弾展示内容発表として「ジブリパークコーナー」や「ネコバスアトリエ」をご紹介します。いずれも今回の大博覧会が初展示企画となります。さらに本展限定のグッズ情報もお伝えします。

2015年に愛・地球博記念公園(愛知県長久手市)を皮切りに、全国巡回を昨年終えたジブリの大博覧会。来年秋の開園を控えるジブリパークのプレイイベントとして特別開催します。ジブリパークコーナーでは2023年度オープン予定の「魔法の谷エリア」に誕生する「ハウルの城」の建築模型が初公開されます。グラフィックデザイナー・佐藤卓氏企画監修の「ネコバスアトリエ」は『となりのトトロ』の「ネコバス」を「ネコ+バス」で捉えることを出発点に、ものへの新たな見方から、さまざまなアイデアのヒントを探る新展示企画です。

8月分の日時指定予約入場券は7月1日(木)10:00より、「<sup>ブー・ウー</sup>Boo-Wooチケット」他で発売します。7月分は販売中です。開幕記念プレゼントとして、平日の来場者に先着で本展限定デザインのミニクリアファイル(非売品)を会場でお渡しします(対象は入場券をお持ちの方のみ。配布予定数に達し次第、終了となります)。なお、愛知県美術館では入場券の販売を行いません。

開幕前日の7月16日(金)に12:30よりプレス内覧会、15:00より開会式を行います。7月14日(水)までに添付の取材申請書を広報事務局にお送りください。

### 《 ジブリパークのプレイイベント 》



ジブリパーク「青春の丘エリア」デザイン画 © Studio Ghibli

ジブリパークは2022年秋に愛・地球博記念公園(愛知県長久手市)内に開園するスタジオジブリの世界観を表現した公園施設で、5エリアが誕生します。

「青春の丘エリア」「ジブリの大倉庫エリア」「どんどこ森エリア」が22年秋に先行オープン。約1年後、「もののけの里エリア」「魔法の谷エリア」がオープン予定です。

今回の大博覧会は来年秋の開園を控えるジブリパークのプレイイベントとして開催します。

### 《 開幕記念プレゼント 》



平日の来場者に先着で、小トトロと金色のしゃちほこをデザインした本展限定ミニクリアファイル(A5サイズ、非売品)を会場でお渡しします。

※対象は入場券をお持ちの方のみとなります。

※展示室入口で入場券と引き換えにお渡しします。

※配布予定数に達し次第、配布を終了いたします。

## <展示内容紹介>

### ◎ みどころ

2015年の愛・地球博記念公園(愛知県長久手市)で大きな反響を呼んだ「ジブリの大博覧会」。魅力的な展示を加えながら5年間で全11カ所を巡回し、昨年幕を閉じました。同公園に来年オープンする「ジブリパーク」のプレイベントとして今夏、“ふるさと”愛知で特別に開催し、各地を彩った全展示が勢ぞろいします。さらに、ジブリパークの紹介コーナーやグラフィックデザイナー佐藤卓氏企画監修の「ネコバスアトリエ」といった大博覧会の新展示にも注目です。

愛知初登場の展示が数多く、6年前より展示面積は約5倍に拡大します。『天空の城ラピュタ』をはじめ歴代作品の飛行機械を取り上げた「スタジオジブリ 空とぶ機械達展」、ジブリ作品とガラス芸術を組み合わせた「ジブリの幻燈楼<sup>げんとうろう</sup>」、「腐海の世界」を立体表現した「風の谷のナウシカ 王蟲の世界」が目を引きま

す。ジブリパーク開園を来年秋に控え、スタジオジブリ誕生から約35年の歩みを懐かしめる映画ポスターやグッズ、未公開とされた原画など豊富な資料で振り返ります。

展示物はジブリパークに収蔵されるため、最後のお披露目になります。ぜひお見逃しなく!



本展メインビジュアル  
© 1988 Studio Ghibli

### ◎ ジブリパークコーナー

#### 【第3弾展示内容発表! 大博覧会初登場】

ジブリパークに2023年度オープン予定の「魔女の谷エリア」に誕生する「ハウルの城」に焦点を当て、その建築模型を初めて一般公開いたします。宮崎吾朗監督がどのように二次元のアニメーションから三次元の「ハウルの城」を造りあげていくのか、その過程を通して一足先にジブリパークの雰囲気を感じてみませんか。



「魔女の谷エリア」に整備される「ハウルの城」CG パース  
※これはイメージです。実際に展示される模型とは異なります。  
© Studio Ghibli

### ◎ ネコバスアトリエ【第3弾展示内容発表! 大博覧会初登場】

映画『となりのトトロ』に登場する「ネコバス」をモチーフにした愛知県初登場の新展示企画です。NHK E テレ「デザインあ」の総合指導、21.21 DESIGN SIGHT 館長も務める、グラフィックデザイナー・佐藤卓氏が企画監修をしています。

動物の「ネコ」と乗り物の「バス」が合体した「ネコバス」。ここには、全く関係がない2つのものを合体させてしまうという「アイデア」があります。この方法をヒントに、あなたも面白い「アイデア」を考え始めてみませんか。

このネコバスのようなアイデアを考えるきっかけとして、すでに世の中にあるけれども気づいていない合体した実例や、愛知県美術館収蔵作品を中心に、新たに制作した作品も含め、古今東西から集めた美術品・工芸品を、ここでしか見られない空間で展示します。面白い組み合わせでできる何かを、皆さんも想像してみてください。そのアイデアが、これからの世界を変えてしまうかもしれないのです。

その他の展示内容は展覧会特設サイト(<https://www.ghibliexpo-aichi.com/exhibition.html>)で紹介しています。同サイトに掲載している画像の使用をご希望する場合、広報事務局にご連絡ください。

## ＜グッズ紹介＞

会場内特設ショップでは「ジブリの大博覧会」のオリジナルグッズを多数そろえ、本展に合わせた新商品もあります。世界で唯一ジブリのキャラクターを使った洋菓子を製造するスタジオジブリ公認のお店「白髭のシュークリーム工房」(東京都)の「トトロのクッキーBOX」は大博覧会“初登場”で、数量限定のご用意です。「三鷹の森ジブリ美術館」の商品も特別に取り扱います。

また、来場者のみ利用できる便利なオンラインショップも開設します。本展を鑑賞後、手軽に帰宅でき、スマートフォンやPCなどでゆっくりお買い物を楽しめます。

以下では、商品の一部をご紹介します。



トトロのクッキーBOX  
【大博覧会初登場】

「白髭のシュークリーム工房」が製造する風味豊かで食感のいい 9 種類のクッキー。数量限定、会場のみ販売。1,250 円

© Studio Ghibli



ピンズ【本展限定】

小トトロと金のシャチホコは愛知ならではのデザイン。715 円

© Studio Ghibli



ミニトートバッグ【本展限定】

トトロのモチーフに加え、裏面にはシャチホコに挟まれた小トトロをデザイン。1,320 円

© Studio Ghibli



ウォールライト【本展限定】

ジブリの大博覧会の展示内にある「トトロのシルエット」をモチーフに。3,850 円

© Studio Ghibli



Tシャツ【本展限定】

『天空の城ラピュタ』のドローラ一家がデザインされた T シャツ。3,300 円

© Studio Ghibli



ビッグトート／魔女の宅急便  
【本展限定】

ジブリの大博覧会 SHOP 「VOYAGE A GIBLI」限定のジブリ作品をテーマにした ART ポスターシリーズ。お買い物にも便利な大きめサイズのトートバッグ。3,300 円

© Studio Ghibli

- ※ 価格は税込みです。
- ※ 商品画像はイメージです。実際の商品の色・デザインとは異なる場合がございます。
- ※ 商品の数に限りがございますので、売り切れの際はご容赦ください。
- ※ 掲載商品の仕様・価格等は予告なく変更する場合や取り扱いを中止する場合もございます。
- ※ 予約、取り置きは承っておりません。

### ◎ オンラインショップ

来場者のみご利用いただけるサービスで、専用のパスコードが必要となります。パスコードを記した紙は会場で入場券と引き換えにお渡しいたします。オンラインショップは会期中、展覧会特設サイトのグッズページ (<https://www.ghibliexpo-aichi.com/goods.html>) からアクセスできます。

※1 回の注文につき、配送料 800 円が発生します。

※パスコードの有効期間は来場日から 1 週間です。

※オンラインショップでは取り扱わない商品が一部ございます。

## <プレス内覧、開会式のご案内>

※ こちらのご案内はプレス向け情報です。  
一般公開はご遠慮ください。

開幕前日の7月16日(金)にプレス内覧と開会式を行います。ぜひ会場にお越しいただき、貴媒体で「ジブリの大博覧会～ジブリパーク、開園まであと1年。～」をご紹介ください。

プレス内覧と開会式のご参加にあたっては、7月14日(水)までに添付の取材申込書を広報事務局にご提出ください。お手数をおかけしますが、よろしくお願いいたします。

ご提出前には下記の「新型コロナウイルス感染症対策のお願い」を必ずお読みください。

その他、ご質問やお問い合わせがありましたら、広報事務局にお願いします。

### 「新型コロナウイルス感染症対策のお願い」

- ・取材には最少人数でお越しください。
- ・体調不良の方、新型コロナウイルス感染症の濃厚接触者などに該当する方は来場をお控えください。
- ・会場では検温やこまめな手指のアルコール消毒等にご協力いただき、マスクを常時着用してください。
- ・密集状態を極力避けていただき、大声での会話はお控えください。
- ・その他、必要な感染対策やスタッフの指示をお守りいただきながら、取材を行ってください。

何卒ご理解、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

## ■ プレス内覧 概要

**日 時** 7月16日(金)12:30～14:30

※14:30に展示室を閉めますので、ご注意ください。

**場 所** 愛知県美術館(愛知芸術文化センター10階)

**受 付** 12:30、愛知県美術館

※取材者全員のお名刺をご準備ください。

※受付終了次第、順次、展示室内にご案内します。

### 取材・撮影、掲載・放映時のお願い

- ・撮影できないエリアが一部ございます。あらかじめご了承ください。
- ・展示室内、展示室外(「スタジオジブリへようこそ!」や「ネコバス」)の掲載、放映には必ず「© Studio Ghibli」を付けてください。スチールの場合は各画像に、ムービーの場合は展示の紹介開始から数秒間、表記してください。
- ・ショップコーナーの紹介時も「© Studio Ghibli」を表記してください。
- ・フラッシュやライトは、展示物や作品のイメージが壊れない範囲でご使用ください。
- ・撮影した画像や映像は「ジブリの大博覧会～ジブリパーク、開園まであと1年。～」の紹介のみで、会期終了後の使用は不可です。
- ・その他、適宜、スタッフの指示に従い、取材を行ってください。ご協力をよろしくお願いいたします。

### 当日の緊急連絡先

広報事務局 (T0H0 マーケティング株式会社 中部営業所 営業室)

担当：小倉 090(1653)3928、尾崎 090(5624)0161

## ■ 開会式 概要

日 時	7月16日(金)15:00～16:00
場 所	愛知芸術文化センター12階 アートスペース A 室 愛知芸術文化センター10階 愛知県美術館
受 付	14:30～14:50、アートスペース A 室前 ※取材者全員のお名刺をご準備ください。
スケジュール	<p>《予定》</p> <p>14:30 受付開始(アートスペース A 室前)</p> <p>15:00 開会式(アートスペース A 室) ※登壇者はスタジオジブリ・鈴木敏夫プロデューサー、愛知県・大村秀章知事、中日新聞社・大島宇一郎社長らです。</p> <p>15:30 テープカット(愛知県美術館) ※登壇者は鈴木プロデューサー、大村知事、大島社長です。</p> <p>テープカットに続き、鈴木プロデューサー、大村知事、大島社長が展示室を内覧。指定の位置から撮影いただけます。</p> <p>-----</p> <p>内覧後、鈴木プロデューサーの囲み取材を10分間ほど設ける予定です。</p>

### 取材・撮影、掲載・放映時のお願い

- ・ムービーの撮影位置は抽選で決めます。14:50までに受付へお越しください。スチールのカメラマンは受付後、順に撮影場所へお進みください。
- ・テープカットの前に愛知県美術館へ移動していただきます。移動直前にスタッフよりご案内いたします。
- ・撮影した画像や映像は「ジブリの大博覧会～ジブリパーク、開園まであと1年～」の紹介のみで、会期終了後の使用は不可です。
- ・展示室で行う内覧撮影は混雑緩和のため、スチール、ムービーともにカメラマンのみの立ち入りとします。テープカット後、スタッフが展示室内にご案内いたします。
- ・内覧をはじめ展示室内で撮影した画像、映像には「© Studio Ghibli」が必要です。スチールは各画像ごとに、ムービーは数秒間表記してください。
- ・展示室内でのフラッシュやライトは、展示物や作品のイメージが壊れない範囲でご使用ください。
- ・その他、適宜、スタッフの指示に従い、取材を行ってください。ご協力をよろしくお願いいたします。

### 当日の緊急連絡先

広報事務局 (TOHO マーケティング株式会社 中部営業所 営業室)

担当：小倉 090(1653)3928、尾崎 090(5624)0161

## ＜本展 開催概要＞

展覧会名称	ジブリの大博覧会～ジブリパーク、開園まであと1年。～
会期	2021年7月17日(土)～9月23日(木・祝) [計64日間]
開催時間	10:00～18:00 金曜は20:00まで(入館は閉館30分前まで)
休館日	7月19日(月)、8月2日(月)、16日(月)、9月6日(月)、21日(火)
会場	愛知県美術館 [愛知芸術文化センター10階] (〒461-8525 名古屋市東区東桜1-13-2)
主催	愛知県美術館、中日新聞社
協賛	アイシン、NTPグループ、JTB、トヨタ自動車、名古屋鉄道
展示協賛	ア・ファクトリー
企画制作協力	スタジオジブリ、三鷹の森ジブリ美術館
入場券	日時指定予約制(詳細は後述)
お問い合わせ	ハローダイヤル 050-5542-8600 (9:00～20:00)
特設サイト	<a href="https://www.ghibliexpo-aichi.com/">https://www.ghibliexpo-aichi.com/</a>
公式 Twitter	@ghibliexpo2021

## ＜入場券について＞

チケットは「日時指定予約制」です。事前にチケットを購入の上、ご来場ください。美術館内での販売は行いません。

### [販売スケジュール]

入場時期	販売日時
7月17日(土)～31日(土)	販売中
8月1日(日)～31日(火)	7月1日(木) 10:00より
9月1日(水)～23日(木・祝)	8月1日(日) 10:00より

### [観覧料(税込み)]

	一般	高大生	小中生	障がい者
日時指定予約券	1,900円	1,500円	1,000円	各券種の半額

### [入場時間枠]

- ①10:00～10:50 ②11:00～11:50 ③12:00～12:50 ④13:00～13:50 ⑤14:00～14:50  
⑥15:00～15:50 ⑦16:00～16:50

以下の時間枠は金曜日のみ

- ⑧17:00～17:50 ⑨18:00～18:50

※ 未就学児無料。日時指定券をお持ちの付添者と同じ入場時間枠で一緒にご入場ください。

※ 「身体障害者手帳」「精神障害者保健福祉手帳」「療育手帳」のいずれかをお持ちの方、また、その手帳に「1級」または「第1種」と記載のある方に付き添われる方は1名までが各券種の半額になります。当日受付で各種手帳をご提示いただき、確認後ご入場いただけます。Boo-Woo チケットまたはローソン、ミニストップ店頭で障がい者日時指定券を事前購入ください。



- ※ 指定の入場時間枠内であれば、いつでもご入場いただけます。入替制ではありませんが、鑑賞環境保持のため、館内での滞在時間は1時間～1時間半を目安にご鑑賞いただくようお願いいたします。閉館時間にご注意ください。
- ※ 各入場時間枠の開始直後は混雑が予想されます。開始時刻から多少遅れてのご来場をおすすめします。
- ※ 指定時間の入場券をお持ちでも、混雑状況によってはご入場までお待ちいただく場合がございます。
- ※ 各入場時間枠の予定数に達し次第、販売を終了します。

#### [販売場所]

オンライン予約購入: Boo-Woo チケット (<https://l-tike.com/bw-ticket/event/ghibliexpo-aichi/>)

店頭購入: ローソン、ミニストップ (Lコード:48222)

- ※ オンライン予約の場合、Boo-Woo チケットへの会員登録(無料)が必要です。予約申し込み後、期限内に料金をお支払いの上、ローソン、ミニストップ店頭で発券してください。電子チケットも利用可能です。

## <新型コロナウイルス感染症対策のお願い>

新型コロナウイルス感染症予防の観点から必要な対策を講じ、下記の通り、対応いたします。

#### 【ご来館の皆様へのお願い】

- ・ 発熱や咳・くしゃみなどの症状がある方、体調の優れない方はご来館をお控えください。
- ・ マスクは必ず着用してください。未着用の方はご入場をお断りする場合がございます。
- ・ 入場前に検温を実施いたします。37.5℃以上の発熱が認められた場合はご入場をお断りいたします。
- ・ 入場前の手洗いや手指のアルコール消毒にご協力ください。
- ・ 厚生労働省新型コロナウイルス接触確認アプリ(COCOA)のインストールにご協力をお願いします。
- ・ 他のお客様との間隔をあけてご鑑賞ください。
- ・ 会話等は極力お控えください。
- ・ 壁や展示ケース、作品にはお手を触れないでください。
- ・ 館内で体調が悪くなられた場合は、お近くのスタッフまでお申し出ください。

#### 【拡大防止の取り組み】

- ・ スタッフの健康管理(検温、マスクの着用、手洗いおよび手指の消毒)を徹底します。
- ・ 会場内にアルコール消毒液を設置します。
- ・ 外気取り入れも含め、会場内の空気環境を維持します。
- ・ 混雑緩和のため、入場の日時指定予約制を導入し、入場者数を制限します。

- ※ 上記内容は新型コロナウイルスの感染状況により変更する場合がございます。最新状況は展覧会特設サイトをご確認ください。
- ※ 館内で感染発生が確認された場合には展覧会特設サイト、愛知県美術館公式サイト等で注意喚起を行います。

## ＜広報用画像のご提供＞

貴媒体のご掲載にあたり広報用画像をご提供いたします。ご使用の場合、メールでお送りします。添付の画像申請用紙を広報事務局にお送りください。

### 【注意事項】

- ・ 画像の使用目的は「ジブリの大博覧会～ジブリパーク、開園まであと1年。～」のご紹介のみとなります。会期終了後のご使用はできません。
- ・ 必ずクレジットを明記してください。
- ・ いずれの画像もトリミング、加工等は不可です。
- ・ 掲載記事は基本情報を確認するため、ゲラ刷りや原稿の段階で広報事務局にご提出ください。

【掲載紙送付先】 〒460-0008 名古屋市中区栄 1-2-7 名古屋東宝ビル 2F

TOHO マーケティング株式会社 中部営業所 営業室 小倉 宛

### ◇広報用画像

1) タイトルロゴ (モノクロ、カラー)



2) 「ジブリパーク、開園まであと1年。」

※書：鈴木敏夫氏

(スタジオジブリプロデューサー)



3) 画像 (④以外の画像にはクレジットが必要です。②の使用時には網掛け箇所全てを記してください。)

①メインビジュアル



© 1988 Studio Ghibli

②ジブリパーク「魔女の谷エリア」に整備される「ハウルの城」CG パース



※これはイメージです。実際に展示される模型とは異なります。

© Studio Ghibli

この画像の提供は **7月15日(木)** となります。

③ジブリパーク「青春の丘エリア」デザイン画



© Studio Ghibli

④本展限定ミニクリアファイル



展覧会タイトルロゴ入りメインビジュアルをご希望の場合、広報事務局にご連絡ください。

⑤トロのクッキーBOX【大博覧会初登場】



© Studio Ghibli

⑥ピンズ【本展限定】



© Studio Ghibli

⑦ミニトートバッグ【本展限定】



© Studio Ghibli

※他のグッズ画像の使用をご希望の場合、広報事務局にご連絡ください。



広報事務局 行 (FAX:052-202-1503)  
 (E-mail:[m\\_ogura@toho-marketing.jp](mailto:m_ogura@toho-marketing.jp))

画像申請用紙

「ジブリの大博覧会～ジブリパーク、開園まであと1年。～」  
 広報用画像のご提供

広報用画像はメールでお送りします。取材や企画紙面などもぜひご相談ください。

1) 貴紙・誌名、番組名 (ウェブサイトの場合は URL もご記入ください)			
2) 貴社名 (ふりがな)			
3) ご担当者様の氏名 (ふりがな)			
5) 掲載予定号	6) 発行 (売) 予定日	7) 校正締切日	8) 発行部数 部
9) ご住所 (〒 - )			
10) TEL  FAX		11) e-mail	
※通信欄			

◎なお、掲載紙・同録 2 部を下記まで、お送りいただきますようお願いいたします。

送り先【広報事務局】

〒460-0008 名古屋市中区栄 1-2-7 名古屋東宝ビル 2F

TOHO マーケティング株式会社 中部営業所 営業室 担当:小倉・尾崎

TEL:052-202-1501・2 FAX:052-202-1503 E-mail:[m\\_ogura@toho-marketing.jp](mailto:m_ogura@toho-marketing.jp)

広報事務局 行 (FAX:052-202-1503)  
 (E-mail : [m\\_ogura@toho-marketing.jp](mailto:m_ogura@toho-marketing.jp))

取材申請用紙  
 ㄨ切 7 月 14 日(水)

「ジブリの大博覧会～ジブリパーク、開園まであと1年。～」  
 プレス内覧&開会式

貴社名				貴部署名				
貴媒体名 ※ウェブサイトの場合、URL								
掲載、放映予定日								
取材希望人数			プレス内覧			開会式		
					人		人	
代表者名 連絡先	プレス内覧	お名前			開会式	お名前		
		電話番号				電話番号		
		メールアドレス				メールアドレス		
撮影	プレス内覧	<input type="checkbox"/> あり(スチール・ムービー) <input type="checkbox"/> なし			開会式	<input type="checkbox"/> あり(スチール・ムービー) <input type="checkbox"/> なし		
その他								
通信欄 ※広報事務局用								

◎なお、掲載紙・同録2部を下記まで、お送りいただきますようお願いいたします。

送り先【広報事務局】

〒460-0008 名古屋市中区栄 1-2-7 名古屋東宝ビル 2F

TOHO マーケティング株式会社 中部営業所 営業室 担当:小倉・尾崎

TEL:052-202-1501・2 FAX:052-202-1503 E-mail:[m\\_ogura@toho-marketing.jp](mailto:m_ogura@toho-marketing.jp)

<以下、プレス向けの問い合わせです。一般公開はご遠慮ください>

◎告知・取材及び画像提供など広報に関する問い合わせ

【広報事務局】

〒460-0008 名古屋市中区栄 1-2-7 名古屋東宝ビル 2F

TOHO マーケティング株式会社 中部営業所 営業室 担当:小倉、尾崎

TEL:052-202-1501・2、FAX:052-202-1503

E-mail: m\_ogura@toho-marketing.jp、j\_ozaki@toho-marketing.jp

◎主催者への問い合わせ

【事務局】

〒460-8511 名古屋市中区三の丸 1-6-1

中日新聞社 事業局文化事業部 担当:小田川、草薙、岡村

TEL:052-201-3766、FAX:052-221-0739