

10 月 17 日から始まる「ライオネル・ファイニンガー展」のポスターが街に貼り出されています。すでにご覧になった方もいらっしゃるでしょうか？

よく見ると右下に QR コードがついています。携帯で「ぱしゃっ」とやれば、モバイル版の愛知県美術館サイトに飛ぶことができます。すごい！（とこいつつ私の携帯電話は QR コード読めない機種だということに気がきました…）。



▲こういうやつです。

インターネットの分野ではどんどん新しい試みがなされていますが、美術館がそういう技術をうまく活用している例は、まだまだ少ないのが現状です。ブログも QR コードも既に新しいとは言いがたいですし、もっともっと面白いことができそうだな、やれることはどんどん模索していかなければならないな、と実感しています。

8 月に行ったパフォーマンスのイベントでは、Ustream.tv と Twitter というサイトを使って、映像と位置情報を全世界同時配信するという実験をこっそりやっていたのですが、そのような試みを大々的にお知らせするにはもう少し時間がかかりそうです。



あ、QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。  
(KS)